



Wir suchen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeitbeschäftigung - zunächst für zwei Jahre befristet - als

## Referent Unternehmenskommunikation (m/w/d)

### Wer wir sind

Das Altonaer Kinderkrankenhaus, gegründet 1859, verfügt heute über 221 stationäre Betten und 31 Plätze für teilstationäre Behandlungen. In insgesamt 11 medizinischen Fachabteilungen werden pro Jahr ca. 16.000 Patienten stationär sowie teilstationär und 45.000 Patienten ambulant behandelt. Das AKK verfügt über modernste diagnostische, therapeutische und operative Techniken und ist als Akademisches Lehrkrankenhaus der Universität Hamburg an der Ausbildung von Medizinstudenten beteiligt. Das AKK beschäftigt in allen Fachabteilungen ein interdisziplinäres Team aus Ärzten, Gesundheits- und Kinderkrankenpflegekräften sowie Therapeuten. Das AKK ist eine Tochtergesellschaft des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf (UKE). Im AKK sind über 1.000 Mitarbeitende beschäftigt.

### Ihr Aufgabengebiet

- Ansprechpartner für Ideen und Anregungen zum Thema Unternehmenskommunikation (intern / extern) aus den Fachabteilungen
- redaktionelle Pflege und Aktualisierung der Website, Textoptimierung (SEO)
- Aktualisierung und redaktionelle Pflege des Intranets
- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung von Kommunikationsinstrumenten (Newsletter, Veranstaltungen, Flyer und Printprodukte o.ä.) sowie des Personalmarketings in Abstimmung mit der Personalabteilung
- Betreuung des Online-Marketings und Koordination externer Dienstleister (z.B. beim Thema Google Ads)
- Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle *Instagram, TikTok, Facebook* und *LinkedIn*
- Betreuung und Nachverfolgung der Klinikbewertungen
- Erstellung bzw. medien- und zielgruppengerechte Aufbereitung von Unternehmenspublikationen und Presseinformationen (Text und Grafik)
- Betreuung und Durchführung von Events

[www.kinderkrankenhaus.net](http://www.kinderkrankenhaus.net)

### Ihr Profil

- erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium der Kommunikationswissenschaft, Medienwirtschaft, Journalistik oder eine vergleichbare Qualifikation
- praktische Erfahrung im Bereich Online-Kommunikation
- sicher im Umgang mit Social-Media-Tools, -Plattformen und -Netzwerken
- sicher in Foto- und Video-Erstellung sowie im Schnitt
- sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere *PowerPoint* und *Word*), Bildbearbeitungs- und Grafiksoftware (*Canva*, *Adobe Indesign Pro* und *Photoshop*) sowie Content Management Systemen (*Typo3*, *Contao*)
- ausgezeichnetes Kommunikationsvermögen und fundierte Textkompetenz
- Fähigkeit der zielgruppenorientierten Aufbereitung komplexer Themen
- hohes Maß an Eigenmotivation und Engagement
- kreative und selbstständige Arbeitsweise
- ausgeprägte Sozialkompetenz und Teamfähigkeit

### Wir bieten

- einen sicheren, modernen Arbeitsplatz in einem krisenfesten Unternehmen
- eine verantwortungsvolle und interessante Tätigkeit
- attraktive Sozialleistungen: hvv-Deutschlandticket, Angebote der betrieblichen Gesundheitsförderung u.v.m.

### Wir freuen uns auf Sie!

Bitte bewerben Sie sich über unser Bewerbungs- und Karriereportal: [www.arbeiten-am-akk.de](http://www.arbeiten-am-akk.de). Hier finden Sie weitere Informationen über unsere Konditionen („Ihre Vorteile im AKK“). Falls Sie noch Fragen haben, stehen Ihnen Frau Ebert und Frau Stelter, Unternehmenskommunikation, Tel. 040/88908-109, gern zur Verfügung.